

Laboratório de Inovação Social Mercur

Diante da necessidade da criação de um espaço para viver descobertas e promover interações, entre a Mercur e a comunidade, surgiu o Laboratório de Inovação Social Mercur. É um LAB de inovação dentro da indústria, no qual os colaboradores e a comunidade são envolvidos através de metodologias de codesign para criação de novos produtos e serviços. A Nômade auxiliou na criação e no desenvolvimento metaprojetual do LAB Mercur. Cocriamos desde seus princípios até sua estrutura de funcionamento. Junto com os colaboradores visualizamos, através do design estratégico, as possibilidades de atuação do laboratório e estratégias de engajamento com a comunidade.



O funcionamento do Laboratório vem sendo elaborado através de diferentes grupos de trabalho da empresa. É um espaço voltado para o colaborador exercer a sua autonomia criativa na realização de atividades de interesse e vivenciar processos de aprendizagem de si próprio.

MODELOS DE ATIVIDADES

Criação

Momentos em que as pessoas criam coisas novas (serviços ou produtos) e materializam idéias.

Aprendizagem

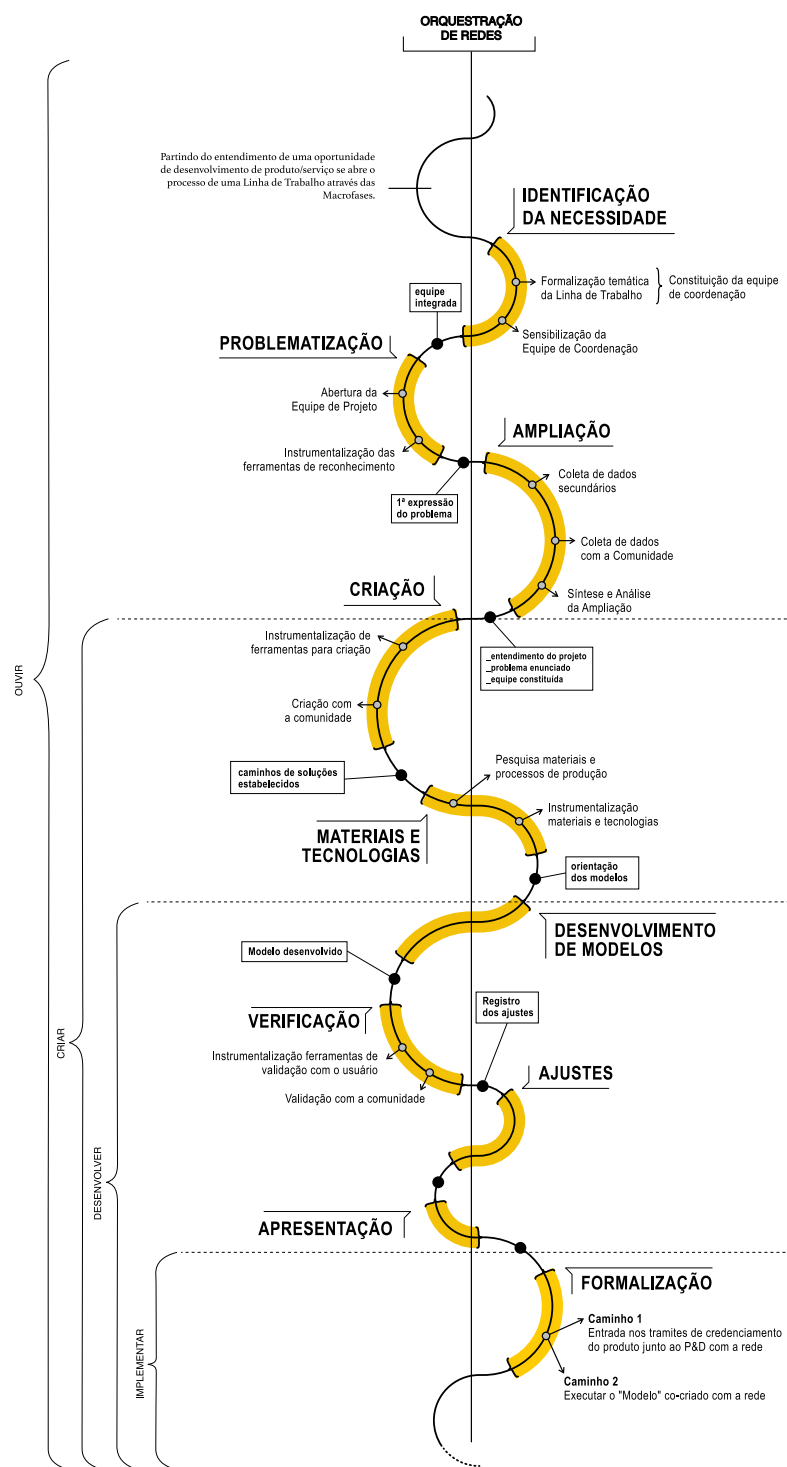
Momentos em que as pessoas podem propor trocas de conhecimento através de diferentes formas.

Linhas de Trabalho

São as linhas que decorrem as descobertas de sistemas produto-serviço. A principal Linha de Trabalho ativa é vinculada ao projeto Diversidade na Rua, chamada Facilitadores das Atividades da Vida Diária (AVD). Existem outras duas Linhas em construção.

Laboratório de Inovação Social Mercur

Construímos, de forma colaborativa, o Fluxo Projetual da linha de trabalho Facilitadores das Atividades da Vida diária, primeira linha de trabalho do LAB, buscando estimular a exploração de estratégias para o desenvolvimento dos projetos orientados para a construção de novas soluções.



COMO RESULTADO

Após diferentes momentos de experimentação e validação com a rede de pessoas envolvidas, chegou-se na elaboração de produtos como Engrossador em Disco e o Fixador em Tiras. Ambas soluções inéditas que atendem as necessidades reais das pessoas.

